

## ПРЕССА, РАДИО И КИНО В ПРОПАГАНДИСТСКОМ АРСЕНАЛЕ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТОВ (1920—1933 ГГ.)

История фашизма (прежде всего германского) продолжает вызывать интерес исследователей и читателей. Несмотря на значительный объем опубликованных работ, перед историками открываются вес новые пласти в данной проблематике. Менее изучен период до захвата власти фашистами, в частности, такие аспекты, как использование парламента, профессиональных движений, средств массовой информации для завоевания социальной базы.

Вопрос о создании и функционировании гигантского пропагандистского аппарата национал-социалистской партии еще в период существования Веймарской Республики служит объектом изучения как в нашей исторической литературе (1; 2; 3; 6), так и за рубежом (11; 20; 22; 26; 27). Однако, работ, где специально исследовалось бы значение средств массовой информации: прессы, радио и кино в пропагандистском арсенале НСДАП, в отечественной историографии нет.

В борьбе за власть фашизм создал разветвленную сеть каналов подачи конкретным слоям трудящихся и всему населению в целом пропагандистских и агитационных материалов в формах, отвечающих их психологии и национальному самосознанию. Подобно вирусному заболеванию идеи и лозунги нацизма проникали в толщу народных масс, овладевали сознанием и подсознанием толпы, становились ее движущей силой. При этом фашистская пропаганда не брезговала ни ложью, ни запугиванием, ни натравливанием общественного мнения на своих политических противников.

Методы деятельности будущего руководителя первого в мире министерства пропаганды Геббельса в конце 20-х гг. в Берлине были хорошо показаны К. Гейденом еще в 30-е гг. Автор отмечает такую любопытную деталь: назначены А. Гитлером в 1926 г. на пост руководителя организации НСДАП в гау Берлин-Бранденбург д-р И. Геббельс «сознательно ползает со своей пропагандой по дну столицы и нападает не на верхушку, а на низших представителей власти» (5; с. 193).

Большую роль играли такие формы и методы агитации, как военизированные лагеря молодежи и туристические походы,очные факельные шествия и марши под музыку, рассчитанные на менталитет народа. Фашисты проводили гораздо больше митингов, собраний, вечеров и шествий, чем любая другая партия в Германии в это время.

Рассматривая деятельность пропагандистской машины НСДАП в Веймарской Республике, следует особо выделить радио, кино и печать. И это не случайно. Именно эти структуры являлись наиболее мощными каналами воздействия нацистской идеологии и обеспечивали ей успех в борьбе за массы избирателей. Шефы нацистской пропаганды оказались очень восприимчивы к техническим новинкам и быстро внедряли их в практику. Широко применялись микрофоны, громкоговорители, мощные усилители, документальные киносъемки, распространение листовок с помощью самолетов и воздушных шаров, радиопередачи и т. п. Этому способствовала например, развитая сеть радиовещания в Германии. Среди 65 млн. населения слушали радио не менее 26 млн. человек (4., с. 344.).

Ниже более детально рассматриваются методы овладения нацистами пропагандистской триадой: прессой, радиовещанием и кинематографом.

Первым органом национал-социалистской прессы стал расистский сатирический журнал «Ауф гут дойтч» («Чисто по-немецки»), главным редактором которого был один из первых фашистских идеологов Д. Эккарт. Именно на страницах этого журнала начинающий теоретик НСДАП А. Розенберг впервые провозгласил расистский лозунг:

— «Иметь влияние может лишь тот, в чьих жилах течет чистая немецкая кровь» (3., с. 54.).

В декабре 1920 г. НСДАП приобрела газету «Мюнхенер беобахтер» («Наблюдатель Мюнхена») рупор крайне правых сил баварской столицы, переименовав ее в «Фелькишер беобахтер» («Народный наблюдатель»), ставшую в последствии официальным центральным печатным органом партии. Немалые деньги для этой покупки (120 тыс. марок за газету 250 тыс. марок для погашения ее долга) выделили аугсбургский промышленник Г. Грандель и представитель рейхсвера генерал фон Эпп (7., с. 62). Главным редактором стал Д. Эккарт, которого весной 1923 г. из-за склонности к алкоголю и наркотикам, сменил А. Розенберг. В 1921 — 1922 годах газета выходила, трижды в неделю, а с февраля 1923 г. превратилась в ежедневный орган, перейдя при этом на больший формат, что косвенно свидетельствует о росте финансовой помощи нацистской партии со стороны предпринимателей. Преобразование «Фелькишер беобахтер» произошло в тяжелейший для германской экономики период и, как отмечала демократическая пресса: «Это единственная газета в Германии, которая за два года сумела увеличить свой формат» (14., с. 2). Среди публикаций этого периода преобладали работы на такие темы, как «Международный еврейский капитал и Маленький рантье», «Брест-Литовск и Версаль», «Почему мы являемся антисемитами?», «Крах процентного рабства», «Поражение и возрождение Германии» и т. п. После неудачи ноябрьского «путча» 1923 г. выпуск «Фелькишер беобахтер» был временно приостановлен и вновь возобновился 26 февраля 1925 года. В ее первом выпуске после легализации была опубликована директивная статья А. Гитлера «Основные направления деятельности по восстановлению НСДАП». Потерпев неудачу в борьбе за власть «революционным путем» и делая «уступку Веймарской конституции», нацисты перенесли центр тяжести на легальные методы борьбы за власть в стране. Предлагаемый Гитлером развернутый план деятельности НСДАП включал в себя и создание новых печатных органов.

Уже к середине 1926 г. в НСДАП сложилась, в основном, новая организационная структура, приспособленная к выполнению основной задачи — подготовке к легальному достижению государственной власти в Германии. Центральный партийный аппарат состоял тогда из трех основных отделов: один из них занимался подрывной деятельностью, направленной против веймарского режима; другой — планировал создание будущего нацистского аппарата власти; третий — занимался проблемами пропаганды (21., с. 286—294). Во главе этих отделов к 1928 г. стояли Г. Штрассер, К. Гирль, Й. Геббельс.

Наряду с действующим с начала 20-х гг. в Мюнхене издательством «Франц-Эйер-ферлаг», где выходила «Фелькишер Беобахтер», нацисты основали в феврале 1926 г. в Берлине издательство «Кампф-ферлаг», во главе которого стояли братья Штрассер. Здесь был наложен выпуск семи еженедельных газет для Берлина, Северной Германии, Рейнской области и Рура.

Постепенно возрастает тираж центрального партийного органа НСДАП — от 12 тыс. экз. в 1925 г. до 80 тыс. в 1930 г. (23., с. 462). С 1926 г. с начала в качестве приложения, а затем, как самостоятельные издания выходят «Иллюстрите беобахтер» (достигшая к 1931 г. 200 тыс. тиража), «Дер дойтше фронтзольдатен» (постоянно публиковавшая вербовочные материалы рейхсвера), специальные выпуски посвященные рекламе, туризму, спорту. Широко использовались материалы по искусству, имена великих немецких деятелей культуры — Гете, Шиллера, Моцарта; пропагандировались антисемитские взгляды Вагнера.

С 1928 г. в Берлине стала выходить под редакцией Геббельса вторая по значению национал-социалистская газета «Дер Ангрифф» («Атака»), в начале еженедельная, а с ноября 1930 г., как ежедневный орган. В этот период гауляйттер Берлина И. Геббельс писал, что «именно национал-социалистские газеты стали важной частью пропаганды идей национал-социализма» (18, с. 190). Газета выходила под лозунгом «За угнетенных!

Против эксплуататоров!», нацисты представляли с ее страниц в качестве «друзей рабочих», «сторонников классовой борьбы» и т. п. (17, с. 12). «Ангрифф» буквально наусыкивала рядовых нацистов на конкретных антифашистов, с указанием их места жительства и работы. Гейден писал: «Геббельс ищет борьбы на улицах и на митингах, и руководствуется при этом следующим соображением. Кто с помощью террора и грубых наскоков проводит свое миросозерцание против всех внешних сил, тот будет рано или поздно иметь в своих руках власть и, следовательно, будет иметь право свергнуть существующее государство» (5, с. 195).

К 1930 г. почти все «гая» имели собственные региональные издания. В качестве теоретических пособий НСДАП выпускала «Национал-социалистише Монатсхефте» (Национал-социалистский ежемесячный выпуск) (под редакцией А. Розенберга (с 1930 г.), «Дер Штюрмер» («Натиск») (под редакцией Ю. Штрейхера (с 1923 г.), «Националь-социалистише Брифе» (Национал-социалистские письма) под редакцией Г. Штрассера (с 1925 г.). Под эгидой Г. Федера с 1928—1934 г.г. вышла целая серия трудов нацистских теоретиков «Националь-социалистише Библиотек», Р. Лей с 1927 г. редактировал «Националь-социалистише ярбух» («Национал-социалистский ежегодник»).

Во второй половине 20-х гг. вокруг НСДАП складывается сеть вспомогательных организаций (свыше 30), наиболее влиятельные из которых имели собственные печатные органы. Так нацистский студенческий союз издавал собственную газету «Ди Бевегунг» («Движение») и множество мелких региональных внутривузовских изданий; молодежная организация партии — гитлерюгенд — выпускала свою «Гитлерюгендцайтунг» и т. д. Если в 1930 г. НСДАП имела в своем распоряжении 7 ежедневных газет и 47 еженедельников, то в 1932 — уже 120 газет с общим тиражом свыше 637 тыс. экземпляров.

В целом можно выделить такие характерные черты национал-социалистской прессы в Веймарской Республике, как:

- 1) много внимания уделялось проблемам внутрипартийной жизни;
- 2) широко использовалась антикапиталистическая фразеология, постоянная маскировка под «друга трудящихся» (например, нацистская газета «Франкфуртер баобахтер» была снабжена подзаголовком «Единственная не находящаяся на службе капитала газета Франкфурта») -
- 3) шире и бесцеремоннее других изданий использовалась демагогия, антисемитизм, антикоммунизм и антисоветизм (так, тяжелое экономическое положение Германии в 1929—1933 гг. сводилось к вине «еврейского капитала», предательской политике республиканских правительств, проискам Советского Союза и т. п.);
- 4) применялось искусное манипулирование в собственных политических целях уже сложившимися историческими, политическими, национальными представлениями и стереотипами;
- 5) дифференцированный подход к массе читателей: пропаганда на отдельные социальные слои, возрастные и профессиональные группы;
- 6) очень слабо информировала о политической жизни внутри страны и за рубежом, чем в значительной степени можно объяснить ее низкие тиражи;
- 7) пресса нацистов не самоокупалась и над ней постоянно висела задолженность, несмотря на средства, выделяемые магнатами промышленной и финансовой олигархии.

Слабость национал-социалистской периодики была отмечена и в дневнике будущего рейхсминистра пропаганды третьего рейха И. Геббельса записью от 4 января 1933 г.: «Хуже всего дело обстоит с газетами. Мы имеем лучших в мире ораторов, но нам не хватает ловких и изворотливых перьев» (19, с. 26).

Одна лишь пресса НСДАП не могла подготовить миллионы жителей Германии к восприятию идей национал-социализма, поэтому определенную часть этой

предварительной работы партия Гитлера сумела выполнить, используя также технические новинки своего времени, как радиовещание и кинематограф.

В распоряжении немецкого правительства к 1933 г. находилась одна из наиболее технически совершенных в мире сетей радиостанций: 10 основных передатчиков, 6 из которых обладали мощностью в 100 киловатт, и 15 вспомогательных, меньшей мощности (4, с. 344). Другими словами, именно в рассматриваемый период (1920—1933 гг.) радио открывало возможности своего пропагандистского воздействия, которые во много раз превосходили возможности самой массовой печати.

Отцом «немецкого радио» называли Ганса Бредова, с 1919 г. занимавшего пост имперского комиссара, а позже госсекретаря в министерстве почт и телеграфа, бывшего принципиальным противником «политизации радиовещания». По его инициативе в 1926 г. имперское правительство приняло закон о том, что «радиовещание в Германии является прерогативой общегерманского правительства, а не отдельных партий» (10, с. 42).

Уже со второй половины 20-х гг. ведущие политические деятели Германии начинают использовать возможности радиовещания в интересах имперского правительства. Например, еще в 1926 г. с политическим обращением к германскому народу выступил тогдашний президент германского рейхстага П. Лёбе. Неоднократно транслировались по радио и отдельные речи рейхсканцлеров (особенно часто использовал возможности радиопропаганды Г. Брюнинг).

Среди политических партий Германии первыми обратили внимание на многомиллионную массу радиослушателей, как на потенциальных избирателей, лидеры СДПГ. В 1925 г. в Берлине социал-демократы организовали «Немецкий рабочий радиоклуб», преобразованный в 1927 г. в «Рабочий радиосоюз». Также в 1927 г. были основаны «Евангелическое рабочее содружество радиовещания» и «Рабочее содружество любителей радио для, католиков». В конце 1929 г. члены КПГ создали собственный «Свободный немецкий радиосоюз». Основание первой организации радиослушателей правой ориентации произошло 12 августа 1930 г., когда члены Немецкой Национальной Народной партии (НННП) и «Стального шлема» объединились в «Общеимперский германский союз радиолюбителей» (РДР), куда вошли и члены НСДАП. Очень скоро внутри этого союза оформилась отдельная национал-социалистская фракция под руководством Х. Андресс-Дресслера. Уже в декабре 1931 г. к власти в «РДР» пришло нацистское руководство. Под эгидой этого союза выходили два специализированных журнала — «Дер дойтше Зендер» («Немецкий передатчик») и «Дойтше Рундфунк» («Немецкое радио»). Паролем этих изданий служили призывы типа «Мы требуем политизации радиовещания для служения делу немецкого освободительного движения» и «Радиовещание должно быть доступно для Гитлера» (15, с. 133.).

Национал-социалисты требовали радикальных изменений в радиослужбе Веймарской Германии, безбоязненно заявляя о том, что «полностью должна быть разрушена нынешняя радиосистема как составная часть преступной ноябрьской системы, что будет первой предпосылкой для возрождения страны» (25, с. 163). После организационного оформления в НСДАП национал-социалистской организации производственных ячеек (НСБО) на радиостанциях Германии с 1932 г. началось создание нацистских «групп по специальности». В октябре 1932 г. новым руководителем «РДР» был избран Й. Геббельс, записавший в этой связи в свой дневник, что «необходимо подготовливать в нашем союзе новый персонал для радиовещания на тот случай, когда мы придем к власти» (от 9 октября 1932 г.) и далее: «Мы работаем сейчас над программой перехода в наши руки всей радиосистемы в стране» (от 14 октября 1932 г.) (12, с. 8—9).

Руководство НСДАП настаивало на свободе радиовещания, выдвигая это одним из условий для поддержки правительства. Ф. фон Папена. Именно поэтому 15 июля 1932 г. новый министр внутренних дел Ф. фон Гейль подписал декрет, разрешающий

использование радиовещания политические партиями на период избирательной кампании (25, с. 163). За исключением КПГ все политические партии получили право на 25 минутную агитационную передачу. В период июльской избирательной кампании 1932 г. ряд немецких радиостанций (в Мюнхене, Штутгарте) передавала выступление Г. Штрассера «Идея государства при национал-социализме» (12, с. 9). В передачах имперского радиовещания с докладами от НСДАП выступали И. Геббельс («О национальном характере как основе национальной культуры»), Д. Хирл («О рабочих изобретениях и призывном возрасте»), Шульце-Наумбург, («О проблемах искусства и культуры»), Х. Брюкнер («Принципы мировоззрения фёлькише»), А. Розенберг и др. А. Гитлер, согласно инструкции о лицах, находившихся под политическим надзором полиции, к выступлениям на радио не допускался (13, с. 178). За неделю до выборов в июле 1932 г. в эфир вышли две радиоречи Г.Штрассера о целях и задачах НСДАП, в которых для успешной «вербовки политической пехоты» щедро использовалась антикапиталистическая демагогия (28, с. 378—390). Количество членов контролируемого нацистами «РДР» возросло до 450 тыс. в 1933 г.

Характеризуя роль радиовещания в пропагандистском арсенале НСДАП в период существования Веймарской Республики, Й. Геббельс в одном из своих выступлений утверждал: «что радио, как средство духовного воздействия на массы, имело в наше время такое же значение, как для Реформации изобретение книгопечатания» (12, с. 9). Интересно, что будучи во времена Веймарской Республики яростным сторонником «свободного радиовещания» А. Гитлер, придя к власти, сразу же изменил свои позиции, уже в 1933 г. запретив допуск к микрофону лидера партии Центра Брюнинга и руководителя Немецкой Народной партии Дингельдея (24, с. 320). В 1935 г. были официально распущены все союзы немецких радиолюбителей.

Наряду с радио нацисты не упустили и пропагандистские возможности кинематографа. Использование киносредств в политических целях имело место в еще кайзеровской Германии. Так, изучая организационную структуру партии католического Центра В. И. Ленин еще в 1913 г. указывал на тот факт, что «особое отделение Центра работает над пропагандой посредством кинематографа» (9, с. 190). В 1927 г. А. Гугенберг, один из лидеров немецких националистов, купил крупнейшую германскую кинофирму «УФФА» (позже, уже в ГДР она именовалась «ДЕФА») и переориентировал ее на производство агитационных материалов ультранационалистического характера. Будучи партнером Гитлера и желая использовать союз правых партий в собственных интересах, Гугенберг (с 1929 г. председатель НННП), предоставил в распоряжение НСДАП и свой концерн прессы, и свои «киноресурсы».

В одном из СВОИХ первых выступлений, сразу же после прихода к власти, Й.Геббельс говорил о необходимости учитывать «то обстоятельство, что ежедневно в Германии один миллион людей посещает кинотеатры, оснащенные звуковой аппаратурой, что открывает огромные возможности для деятельности» (16, с. 198). Еще в 1927 г. был снят кинохроникальный фильм о съезде НСДАП, показ которого длился 30 минут; а после съезда 1929 г. на экраны кинотеатров Германии был выпущен фильм продолжительностью полтора часа (8, с. 2). Позже, уже в нацистской Германии, ни один фильм не избегал личной цензуры рейхсминистра третьего рейха Й. Геббельса.

Таким образом, средства массовой информации с самого начала существования НСДАП рассматривались наряду с террором как основной инструмент создания и упрочнения нацистского господства. Обращение к истории роли прессы, радио и кино в арсенале национал-социалистов в 1920 —1933 гг. помогает уяснить при каких обстоятельствах и в каких исторических условиях возник гигантский пропагандистский аппарат третьего рейха, частично ответить на вопрос, каким образом создавалась массовая база фашизма в Германии.

#### ПРИМЕЧАНИЕ

1. **БЕССОНОВ Б. Н.** Фашизм: идеология, практика. — М., 1985.
2. **БИСК И. Я.** История повседневной жизни населения в Веймарской Республике.— Иваново, 1990.
3. **БЛАНК А. С.** Из истории раннего фашизма в Германии. Организация, идеология, методы.— М., 1978.
4. **ГАЛКИН А. А.** Германский фашизм.— М., 1989.
5. **ГЕЙДЕН К.** История германского фашизма.— М., 1935,
6. **ГИНЦБЕРГ Л. И.** Германский фашизм во второй половине 20-х гг. и его приход к власти // История фашизма в Западной Европе / Г. С. ФИЛАТОВ. М, 1978, — С
7. **ГИНЦБЕРГ Л. И.** Рабочее и коммунистическое движение Германии в борьбе против фашизма (1919—1933 гг.).— М., 1978.
8. Комсомольская правда: . — 27. 03. 1933. — С. 2.
9. **ЛЕНИН В. И.** Организация масс немецкими католиками // Полн. собр. соч.— Т. 23.— С. 190.
- 10.Biographisches Lexikon zur Weimarer Republik / V. Benz, H. Graml. — München, 1988.
- 11.Brüning H. Memoiren. 1918 — 1934. — Stuttgart, 1970.
- 12.Bley W. Deutsche Nationalerziehung und Rundfunk—Neubau (was wollen die Nationalsozialisten im Rundfunk). — B., 1932.
- 13.Bramstedt E. Goebbels and Socialist Propaganda. 1925 — 1945. — Michigan, 1965.
- 14.Chronik des Faschismus. — 1923. — № 3. — S. 2
- 15.Dovitat E. Die Publizistik der Weimarer Zeit: Presse, Rundfunk, Film // Die Zeit ohne Eigenschaften. Eine Bilanz der zwanziger Jahre / L. Reinisch. — Stuttgart, 1991. — S. 133.
- 16.Goebbels J. Signale der neuen Zeit. — München, 1934.
17. Goebbels J. Der Angrift. Aufsätze aus der Kampfreit. — München, 1936.
18. Goebbels J. Kampf um Berlin. Der Angriff. — München, 1939.
19. Goebbels J. Vom „Kaiserhof“ zur Reichskanzlei. — München, 1939.
20. Grieswelle D. D. Propaganda der Friedlosigkeit. Eine Studie zu Hitlers Rhetorik. 1920 — 1933. — Stuttgart, 1972.
21. Kühnl R. Die nationalsozialistische Linke 1925 — 1930. — Meisenheim am Glan, 1966.
22. Leman A. Nazi Propaganda. — L. 1964
- 23.Lexikon zur Parteiengeschichte: die burgerlichen und kleinburgerlichen Parteien und Verbände in Deutschland (1789 — 1945) / D. Friecke.— In 4 Bd. —Leipzig, 1986. — Bd. 3.
24. Pätzold J. Die Demagogie des Hitlerfaschismus. — B., 1982
25. Rohle K. Der Rundfunk als Instrument der Politik. — Hamburg, 1955.
- 26.Ruhle G. Das dritte Reich. Das erste Jahr. — B., 1934
27. Ruge W. Das Ende von Weimar. — B., 1983.
- 28.Strasser G. Kampf um Deutschland. — München, 1932

#### **Список основных сокращений:**

1. НСДАП – Национал-социалистская немецкая рабочая партия.
2. СДПГ – Социал-демократическая партия Германии.
3. КПГ – Коммунистическая партия Германии.
4. НННП – Немецкая Национальная Народная партия
5. «РДР» - «Общеимперский германский союз радиолюбителей».